

**Городской конкурс профессионального мастерства
«Воспитать человека 2021/2022»**

Номинация:
«Социальное партнерство»

**ОПИСАНИЕ ОПЫТА
НОВЫХ ФОРМ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК
ПРОЕКТ «КУЛЬТУРНЫЙ КОД РОССИИ»**

Авторы:
Быкова Наталья Владимировна,
старший воспитатель МАДОУ № 586 «Остров детства»
тел. +79122998924
эл.почта: bykova_19_83@mail.ru
Еске Валентина Анатольевна,
старший воспитатель МАДОУ № 437 «Солнечный лучик»
тел. +79655481611
эл.почта: eske261622@yandex.ru
Комиссарова Наталья Ивановна,
заместитель заведующего МБДОУ детский сад № 316.
тел. +79122849016
эл.почта: komissarova_natalya_1975@mail.ru

Вводная часть

Бережное отношение к Родине, забота о ней, верность искренней дружбе и неприятие какого-либо давления извне – это несущие конструкции российской государственности, наш генетический и культурный код».

В.В.Путин

Научные кураторы проекта:

Волосовец Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, профессор

Кудрявцева Елена Александровна к.п.н., начальник отдела по инновационной деятельности и развитию социального партнерства ООО «ЦНОИ»

Руководители проекта:

Ланских Ирина Викторовна, заведующий МАДОУ – детский сад №586 «Остров детства» (г. Екатеринбург)

Матвеева Наталья Германовна, заведующий ГБДОУ детский сад 93 (Петроградского района Санкт-Петербурга)

Идея проекта: Инициативой городов Екатеринбурга и Санкт-Петербурга в рамках актуализации Образовательных программ ОО, исходящих из поправок к Закону об образовании, касающихся воспитания обучающихся является создание проекта, который позволяет различными способами взаимодействовать воспитывающим взрослым (педагогам и родителям), заниматься образованием и просвещением родителей дошкольников, направленный на воспитание у детей и взрослых любви к Родине, ценностного отношения к родному краю.

Общественное развитие России происходит в условиях сложной внутренней и международной обстановке. Утрачены многие духовные ценности, смыслы и нормы. Необходимо возрождение духовности, воспитание любви к Родине.

Под «культурным кодом России» наша команда понимает отношение, любовь к близким людям, к детскому саду, к родному городу и родной стране. Знакомство с различными городами Российской Федерации: с историко-

культурными, национальными, географическими, природными особенностями формирует у детей такие черты характера, которые помогут им стать патриотом и гражданином своей Родины. Ведь, яркие впечатления о родной семье, родной природе, об истории родного края, полученные в детстве, нередко остаются в памяти человека на всю жизнь.

Этапы реализации проекта:

- 1-й этап – диагностический
- 2-й этап – рефлексивный
- 3-й этап – проектировочный
- 4-й этап – реализации проекта
- 5-й этап – анализ достижений проекта

Основные направления работы:

- Взаимодействие педагогов РОССИИ
- Образование родителей
- Социальное партнерство в рамках «Педагогической копилки»

Общий срок реализации проекта: долгосрочный, с 2020 года.

Цель проекта: объединить усилия педагогического сообщества страны для обогащения знаний родителей и детей дошкольного возраста о ресурсах культурного наследия малых и больших городов России, средствами трансляции через дистанционные и социальные источники информации в разной форме и разными педагогическими методами.

Задачи проекта:

1. Установить взаимодействие между образовательными организациями Российской Федерации направленное на просвещение и образование родителей и детей дошкольного возраста.
2. Создать банк видеоресурсов о своем крае, которые будут работать на просвещение и образование родителей и детей дошкольного возраста.
3. Поделиться данными ресурсами в мессенджер WhatsApp с педагогами городов России во «Всероссийской Педагогической копилке».

4. Производить обмен образовательными видеоресурсами в мессенджер WhatsApp с педагогами городов России во «Всероссийской Педагогической копилке».

5. Представить опыт работы в проекте «Культурный код России» на площадках страны и присоединить города РФ к движению.

6. Разработать «Образовательно-просветительскую программу для родителей дошкольников».

Ожидаемые результаты

Для воспитанников ДОО

- Повышение интереса дошкольников к своему городу, своей стране.
- Формирование у воспитанников представлений, знаний о истории своей семьи, своей страны, ее героев и мастеров своего дела, желание быть патриотом своей Родины.

Для родителей (законных представителей) воспитанников ДОО

- Укрепление связи семьи и ДОО в интересах развития ребенка.
- Расширение возможностей для профессионального диалога между педагогами и родителями.

Для педагогов ДОО, ОУ

- Реализация своего творческого потенциала.
- Развитие профессиональной компетентности.
- Трансляция опыта в реализации дистанционных проектов взаимодействия образовательных организаций России.
- Расширение возможностей для профессионального диалога педагогов России реализующих программы ДО.

Для ДОО, ОУ

- Развитие инновационной деятельности образовательной организации.
- Расширение социального партнерства по вопросам введения в образовательный процесс новейших информационных технологий и создание посредством этого современного образовательного пространства.

- Совершенствование управленческой деятельности, как фактор развития ДОУ.
- Повышение конкурентоспособности дошкольной организации.

Основная часть

Таблица № 1 План – график проекта «Культурный код России»

Этапы	Алгоритм
1. Диагностический	Проведение диагностических мероприятий для выявления условий для реализации проекта
2. Рефлексивный	<ul style="list-style-type: none"> — Выбор инициативной группы педагогов дошкольной организации — Подбор методической литературы — Анализ литературы и электронных ресурсов — Формулирование целей и задач, определение средств, форм и методов работы — Онлайн круглый стол с целью обсуждения создания условий для реализации проекта
3. Проектировочный	<ul style="list-style-type: none"> — Составление плана мероприятий — Создание аккаунта в приложении Instagram, WhatsApp.

<p>4. Этап реализации проекта</p>	<p>— Наполнение аккаунта Instagram, WhatsApp образовательными продуктами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - видеоролики; - видео-презентации; - видео-экскурсии; - маршрут выходного дня; - методические материалы педагогов; - детско-родительские проекты. <p>— Повышение уровня профессиональной компетентности руководителя и педагогов, через:</p> <ul style="list-style-type: none"> - семинары; - фестивали; - конференции; - курсы повышения квалификации. <p>— Трансляция опыта инновационной деятельности с использованием современных информационных технологий на мероприятиях различного уровня.</p> <p>— Расширение сетевого взаимодействия ДОУ.</p>
<p>5. Этап – анализ достижений проекта</p>	<p>— Представление проекта в образовательном сообществе страны на Федеральном уровне.</p>

	<p>— Представление результатов проекта на уровне ДОО, района, города, области.</p>
--	--

Управленческие шаги по эффективному социальному партнерству

Создание команды для запуска инстаграмма.

Уход от единоначалия – развитие командного управления эффективностью деятельности ДООУ.

Руководитель: организатор команды, вдохновитель на новые цели, достижения, стимулирование и мотивация участников проекта.

Модератор, координатор проекта: ведение странички в приложение Instagram, сбор и распространение информации, консультирование участников проекта.

На первом, подготовительном этапе проекта, руководителем с модераторами была проведена работа с педагогическими работниками ДОО. С применением краудтехнологий (краудсорсинговая платформа), педагогам была представлена актуальность для старта данного проекта, проведено анкетирование о необходимости и желании участвовать в данном проекте. Результаты анкетирования показали, что большинство педагогов (85%) готовы к участию в проекте, созданию видеороликов, обучающих сюжетов для детей и родителей.



Рис.1 Модель «Создание эффективной команды единомышленников»

Проект реализуется с апреля 2020 года. Команду единомышленников представляют 14 дошкольных образовательных организаций города Екатеринбурга Чкаловского района: № 586, 572, 508, 437, 405, 402, 398, 385, 358, 316, 250, 148, 131, 121.

Команда педагогов ДОУ, применяет кластерный подход и способна слаженно достигать результата, с общим видением перспективы, со стремлением к самосовершенствованию, координировать свои действия. Достижения команды ДОУ могут задать определённый тон в слаженной работе на общую цель. В команде работать эффективней!



Рис.2 Проектная команда города Екатеринбурга

Используемый ресурс - приложение Instagram

Инстаграм дает возможность использовать современные информационные ресурсы всем участникам образовательного процесса, даже оставаясь дома.

Позволит педагогам, родителям и детям вместе работать над коллективными проектами, делиться своими идеями, обмениваться опытом, и таким образом, создать общий ресурс - «Педагогическую копилку для воспитывающих взрослых»



Рис.3 QR код профиля «Культурный код России»

Ежегодно на Невской Образовательной Ассамблеи г. Санкт-Петербурга в рамках Всероссийских педагогических съездов представляется опыт работы г. Екатеринбурга по проекту. За время реализации,

Педагогическим сообществом ДОУ г. Екатеринбурга за период реализации проекта, были организованы онлайн детско-родительские мероприятия.

Проведен флешмоб «Нескучный вечер» в котором приняли участие 53 семьи г. Екатеринбурга и создали ролики о своем семейном воспитательном потенциале.



Рис.4 Представление опыта работы на Невской Образовательной Ассамблеи г. Санкт-Петербурга

Организован и проведен флешмоб «Детский сад для родителей». Участниками стали педагоги, родители, дети. Это 46 семей и 16 педагогов г. Екатеринбурга.

Весной 2021 года был проведен челлендж «Родительские байки», в котором родители вместе с детьми придумывали свою байку и создавали видео сюжет. В данном челлендже приняло участие 31 семья и 13 педагогов г. Екатеринбурга.

Летом 2021 года все участники проекта создавали видеоролики о своем родном крае. 74 семьи г. Екатеринбурга представили свою малую родину. Кто то представлял историю своего края и рассказывал о нем, кто представил животный и растительный мир края, а кто-то показал достопримечательности и архитектуру своей малой родины. Все сюжеты получились разнообразны и интересны, а самое главное дети получили массу впечатлений от общения с родителями и узнали много нового.

2021-22 учебный год начался с флешмоба «Семейная сказка» и детские сады г. Екатеринбурга приняли в нём активное участие. Педагоги, родители, дети представляли свою семейную сказку, кто-то представил любимую сказку ребенка обыгранную всеми членами семьи, кто-то придумал свою семейную сказку и представил нам её, а кто-то даже использовал театр рук. Флешмоб «Семейная сказка» был очень популярен и в нем приняло участие 83 семьи и 42 педагогических работника г. Екатеринбурга.

Конец 2022 года завершился семейными историями о чудесном, волшебном празднике Зимы». Участники проекта рассказывали и показывали свои семейные традиции, обычаи о встрече Нового года, зимних развлечениях. Было получено около 100 видеороликов на данную тему.

По окончанию каждого мероприятия все участники получили наградные документы от Центра непрерывного образования и инноваций и от руководителей проекта.

Таблица № 2 Темы и формы видеоматериалов на 2021-2022 год

Месяц	Направления	Мероприятия
Сентябрь-октябрь	Обычаи, традиции, идеалы, нормы и правила поведения	Флешмоб «Семейная сказка» Цель-результат: мы узнали о семейных традициях в совместном творчестве детей и взрослых, услышали самосочиненные сказки о ценностях, нормах и смыслах человеческой жизни от разных семей. Участники: родители+дети, воспитатели+дети, воспитатели+родители+дети
Ноябрь-декабрь	История и семья	Семейные байки «Семейные истории о чудесном, волшебном празднике Зимы»

		<p>Цель-результат:мы узнали об опыте родителей, воспитателей празднования нового года в семье, о участии взрослых и детей, о обычных и необычных традициях.</p>
Январь-февраль	Искусство и семья	<p>Виртуальный вернисаж «Семья в картинах»</p> <p>Цель-результат: мы познаем семью в совместных картинах: «Любовь в моей семье», «Рождение первенца», «Родительское счастье», «Семейный портрет», «Семья и труд» и т д.</p> <p>Участники: родители+дети, воспитатели+дети, воспитаели+родители+дети</p>
Март-апрель	Психология и семья	<p>Размышления взрослых «Мир семь это.... Что такое моя семья.....»</p> <p>Цель-результат: из писем, рассказов, сочинений , видеосюжетов мы узнали Рождение новой семьи - это не расширение старой (родительской)! Это новая система и она более приоритетна (важна), чем родительская. Все, что нам дали родители - мы не им возвращаем (река текущая вспять - это болото), а передаем нашим детям - также безвозмездно! Узнали, что передали</p>

		<p>нам наши родители, и что собираемся мы передать своим детям?</p> <p>Участники: только взрослые(родители, педагоги, прородители)</p>
Май-июнь	Здоровье и семья	<p>Конкурс видеороликов «Формирование культуры здоровья в семье»</p> <p>Цель-результат: мы узнали об уроках рационального питания в семей, физической нагрузки в семье, отсутствие вредных привычек и соблюдение гигиенических и нравственных правил в семье</p>
Июль-август	Лето и семья	<p>Маршруты выходного дня от родителей и педагогов «Удивительное рядом»</p> <p>Цель-результат: мы узнали о проведение вместе выходных ,совместных выездах на природу, совместное посещение театра, музея детей и взрослых.</p> <p>Участники: родители+дети, воспитатели+дети, воспитаели+родители+дети</p>

Таблица № 3 SWOT-анализ

ВОЗМОЖНОСТИ "O" – OPPORTUNITIES	УГРОЗЫ "T" – THREATS
<ol style="list-style-type: none"> 1. совершенствование управленческой деятельности 2. высокая конкурентоспособность ДОО 3. повышение имиджа организации 4. внедрение новых идей и технологий. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. изменение социальных потребностей и возможностей семьи 2. неустойчивое сотрудничество 3. профессиональное выгорание педагогов 4. нежелание родителей участвовать в мероприятиях ДОУ
ПРЕИМУЩЕСТВА "S" – STRENGTH	НЕДОСТАТКИ "W" – WEAKNESS
<ol style="list-style-type: none"> 1. прозрачная информационная среда 2. оптимизация взаимодействия педагога с семьей 3. повышение уровня удовлетворённости качеством образовательных услуг 4. расширение информационного поля для педагогов 5. учёт интересов всех субъектов образовательных отношений 	<ol style="list-style-type: none"> 1. отсутствие инициативы со стороны некоторых педагогических работников 2. недостаточное включение педагогов, детей, родителей в проектную деятельность 3. «потеря» обученных педагогов 4. временные затраты на обучение молодых специалистов 5. «нездоровая» конкуренция

Позитивный вывод:

У педагогов появился стимул к изданию сюжетов за счет того, что они могут увидеть себя и посмотреть на коллег в профиле, получить определенный обмен опытом друг с другом. Дети и родители ждут выхода своего педагога, чтоб позаниматься вместе, выполнить интересные творческие задачки. У педагогов была даже конкуренция за место в профиле инстаграм.

Это определенная система, которая способствует:

1. Сплоченности между педагогами, детьми и родителями.

2. Дает возможность быть на одной волне в современной системой.

3. Возможность отправляться к друг другу в гости в онлайн эфирах, обмен опыта между педагогами.

4. Увидеть своих любимых воспитателей в любое время. Даже самый стеснительный может задать вопрос в онлайн опроснике, написать отзыв, рекомендацию.

5. Выполнить задание и поучаствовать в нем всей семьёй.

6. Возможность развиваться, не выходя из дома.

Перспективы на будущее

✓ Развитие сетевого взаимодействия по вопросам введения в образовательный процесс новейших информационных технологий и создание посредством этого современного образовательного пространства.

✓ Развитие профессиональной компетентности педагогов с помощью онлайн обучения с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

✓ Использование новых форм управления качеством образования дошкольников, повышение конкурентоспособности ДОУ в сфере образовательных услуг. Тем более, что на основании намеченного правительством курса, отмеченного в Государственной программе РФ «Развитие образования» на 2018-2025 гг.: «добиться развития технологий будущего невозможно без качественного образования, а Россия должна быть на шаг впереди в этой сфере».

Культурный код в душе каждого из нас с самого рождения. Все мы отличаемся радушием, силой ума, верой в лучшее... талантами, подаренными нам предками.

За тысячелетнюю историю человечества сложились две ветви воспитания подрастающего поколения: семейное и общественное.

ТОЛЬКО В ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ЭТИХ ДВУХ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ УСПЕШНОСТЬ РЕБЕНКА!!!

Используемые материалы

1. Бондаренко, К.А. О соотношении договорного и нормативного методов трудового права / К.А. Бондаренко. // Современное право. - 2009. - №4. - С. 92-96.
2. Гермогенова Е.В. Эффективное управление. 8 шагов к успеху. – М.: ТЦ Сфера, 2021
3. Кудрявцева Е.А. Новый взгляд на родительские собрания. Встреча партнеров. ФГОС ДО, Учитель, 2016
4. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, 2013
5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция)